



Neue Zeiten, Neue Produkte

Klimawandel erfordert Innovationen



Veränderungen als Chance verstehen

Der Klimawandel wird Kundenbedürfnisse und Märkte komplett verändern. Erfolgreiche Unternehmen antworten hierauf mit angepassten Produkten und neuen Marktstrategien.

Neben den etablierten Produkten muss ein neues Portfolio vorbereitet und schrittweise umgesetzt werden.

Von dieser Einsicht bis zu marktauglichen Produkten ist jedoch ein langer Weg zu gehen. Innovative passfähige Produktideen und Umsetzungsstrategien fallen nicht vom Himmel, sondern erfordern Kreativität und Innovationsmanagement.

Auf die ewigen Produkte setzen

Wenn man schon Risiken für ein neues Produktportfolio eingeht, dann muss dieses auch bei fortschreitendem Klimawandel attraktiv bleiben. Die Produkte sollten also entweder klimaneutral oder gesellschaftlich unentbehrlich sein.

Ewige Produkte tragen dazu bei, die Lebensqualität im zunehmenden Klimawandel zu sichern und zu verbessern.

- Erzeugung, Transport und Speicherung von Energie
- Gewinnung und Nutzung von Wasser
- Äußere, innere und individuelle Sicherheit
- Lebensqualität im Bereich Arbeit, Nahrungsmittel, Housing, soziales Leben und Gesundheit

Die richtigen Fragen stellen

Der notwendige Wandel erfordert eine offene Selbsteinschätzung.

- Was können wir, was wollen wir und was fordert der Markt von Morgen?
- Welche Produktideen gibt es, wo liegt der Kundennutzen und wie können die Produkte vermarktet werden?
- Was fehlt uns, um die neuen Produkte umzusetzen, wann werden die Produkte rentabel?
- Welche Roadmap können wir auch erfolgreich umsetzen?

Wir unterstützen Sie bei der Beantwortung dieser Fragen methodisch, organisatorisch, kommunikativ und mit Fachexpertise. Unsere Unterstützung hilft dabei, die verschiedenen Faktoren in einem systematischen Innovationsprozess zu bündeln und den Wandel in Richtung Zukunft zu beschleunigen.



Und es geht doch

Fraunhofer IAIS

Innerhalb des Fraunhofer IAIS arbeiten Nachhaltigkeitsspezialisten, Ingenieure und Betriebswirte eng zusammen. Unser Angebot kombiniert langjährige Praxiserfahrung mit neusten wissenschaftlichen und technischen Entwicklungen. Unsere Beratung unterstützt Sie sowohl bei einzelnen fachlichen Fragestellungen als auch bei der Erarbeitung größerer Strategien.

Der Ablauf

Wir gehen mit Ihnen durch eine Reihe von Workshops und Analysen, um Produkte zu finden, die Sie im Klimawandel erfolgreich machen.

Ist-Analyse

- Treiber im Bereich Kunde, Markt, Regulatorik
- Veränderungen bei Produkten und Märkten
- Passgenauigkeit des bestehenden Portfolios

Produktideen & Marktstrategien

- Impulsvorträge und Workshops
- Steckbriefe für neue Produkte
- Neue Markt- und Kundensegmente
- Narrative und Werbebotschaften

Gap-Analyse

- Anpassungsbedarf, Kosten, Risiken
- Rentabilität und Amortisation
- Selbstverständnis & Change Management

Roadmap

- Handlungsschwerpunkte
- Produkt- & Marktroadmap
- Organisatorische Anpassungen

Das Ergebnis

Wir erarbeiten ein FutureBook für Ihr Unternehmen, das folgende Aspekte abdeckt:

- Spezifikationen für Produkte im Klimawandel
- Marktstrategien und Narrative für die neuen Produkte
- Veränderungsbedarf im Unternehmen
- Handlungsschwerpunkte
- Roadmaps für die Umsetzung der Produkte
- Permanenter Innovationsprozess

Der permanente Innovationsprozess kann von Ihnen kontinuierlich weiter genutzt werden, um auf neue Entwicklungen zu reagieren.



Interessiert? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Christine Malich

Telefon +49 2241 14-2508

christine.malich@iais.fraunhofer.de



www.iais.fraunhofer.de/ce

Um diesen Flyer in Zukunft digital zu erhalten, melden Sie sich einfach unter www.iais.fraunhofer.de/ce-digital an.

Kontakt

Christine Malich
Tel. +49 2241 14-2508
christine.malich@iais.fraunhofer.de

Fraunhofer-Institut für
Intelligente Analyse- und
Informationssysteme
Schloss Birlinghoven 1
53757 Sankt Augustin

